

มอนเดียล แอสซิสเทนซ์ วางคนไว้เป็นหัวใจของโลโก้ใหม่

เอาใจใส่ – มีอาชีพ – เชื่อมโยง – กระจ่างหรือรัน
มอนเดียล แอสซิสเทนซ์ ประกาศ และสร้างคุณค่าที่เพิ่มขึ้น



1 สิงหาคม 2550 กรุงเทพฯ – ณ วันนี้ มอนเดียล แอสซิสเทนซ์ (ประเทศไทย) ผู้นำทางด้านประกันภัยการเดินทาง และ ความช่วยเหลือระหว่างประเทศ ได้แถลงการณ์ถึงการใช้โลโก้ใหม่ การออกแบบโลโก้ใหม่นี้ยังคงรักษาหลายส่วนประกอบที่สำคัญของโลโก้ในแบบดั้งเดิม ตั้งแต่ปี 1974 ซึ่งเป็นปีที่ได้มีการสร้างแบรนด์มอนเดียล แอสซิสเทนซ์ขึ้น ขณะที่สีแดง ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ลูกคลื่นของธุรกิจมอนเดียลกรุ๊ป และรูปแบบกราฟฟิคที่สำคัญได้ยังคงเก็บรักษาไว้ โลโก้ใหม่ได้นำรูปคนไว้ที่จุดกึ่งกลาง เพื่อเป็นสิ่งที่ย้ำเตือนว่าคนเป็นมากกว่าหัวใจของธุรกิจของกรุ๊ปตลอดไป นอกจากนี้ รูปแบบตัวอักษรแบบใหม่ยังได้บ่งบอกถึงความมีพลังและทันสมัย

โลโก้ใหม่นี้ได้ดัดแปลงมาจากโลโก้แบบแรกของกรุ๊ปซึ่งมีจุดมุ่งหมายที่จะพัฒนารูปแบบให้มีความเป็นสากลมากยิ่งขึ้นในอนาคต **คุณค่าที่เพิ่มขึ้น**

ความไว้วางใจใน มอนเดียล แอสซิสเทนซ์ นี้มีพื้นฐานมาจากความเป็นมืออาชีพ และความกระตือรือร้นของพนักงาน, ระบบเครือข่าย, การเชื่อมโยง และการดูแลเอาใจใส่ด้วยการบริการอย่างมีคุณภาพ แบรนด์ของมอนเดียล แอสซิสเทนซ์ ถ่ายทอดในคุณค่าเหล่านี้ ไปยังพนักงาน, ลูกค้า, ผู้ให้บริการ และผู้ถือหุ้น ในเวลาเดียวกัน และได้มีการใช้ทั่วโลก และทั้งหมดในกรุ๊ป กลุ่มบริษัททั้งหมดจะใช้โลโก้ใหม่ด้วยการติดต่อสื่อสารโดยใช้สื่อที่แตกต่างกัน และนับจากปัจจุบันรูปแบบของโลโก้ใหม่จะแสดงให้เห็นทางอินเทอร์เน็ตของกรุ๊ปเป็นหลัก

<< โลโก้ใหม่ของเราสะท้อนให้เห็นลักษณะของคน ซึ่งธุรกิจของเราเกี่ยวข้องกับการให้บริการผู้คน คุณค่าองค์กรของเราสะท้อนถึงลักษณะและบุคลิกของบริษัทของเราซึ่งมีลักษณะพิเศษ และวัฒนธรรมซึ่งมีอิทธิพลต่อการบริการและความสามารถที่เรานำมาใช้ในการให้บริการต่อลูกค้าของเรา > แถลงการณ์โดย นาย **สติเฟิน คิท วัตคินส์** กรรมการผู้จัดการ มอนเดียล แอสซิสเทนซ์ (ประเทศไทย)

ติดต่อ:

มอนเดียล แอสซิสเทนซ์ (ประเทศไทย) + 66 2 305 8555

คุณมนฉวีรา เอี่ยมศิริ / คุณณัฐชยา อติโสภณภการ

มอนเดียล แอสซิสเทนซ์กรุ๊ป : เข้าให้ความช่วยเหลือทุก 3 วินาที ในทุกแห่งทั่วโลก

ผู้นำทั่วโลกทางด้านความช่วยเหลือ, ประกันภัยการเดินทาง และ บริการส่วนบุคคล ปัจจุบันมอนเดียล แอสซิสเทนซ์กรุ๊ป มีพนักงานเกือบ 8,000 คน สื่อสารมากกว่า 40 ภาษา เขาทำงานผ่านความร่วมมือทั่วโลกด้วยเครือข่ายการให้บริการ 400,000 เครือข่าย และ 240 หน่วยงาน, 250 ล้านลูกค้าผู้ใช้บริการ หรือ 4%ของประชากรโลก สิทธิประโยชน์จากบริการของกรุ๊ป ซึ่งมีใน 5 ทวีป มากกว่า 25 ประเทศ กรุ๊ปดำเนินการภายใต้ 3 แบรินด์ระดับสากล : เอลเวีย, มอนเดียล แอสซิสเทนซ์ และ เวิลด์ แอสเซซ

มอนเดียล แอสซิสเทนซ์ กรุ๊ป เป็นสมาชิกของอลิอันซ์กรุ๊ป รวมถึง AGF และ RAS อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล ซึ่งแต่ละกรุ๊ปถือหุ้น 50% ของหน่วยธุรกิจ www.mondial-assistance.com